



BACHELOR STRATEGIE ET MANAGEMENT DES ACTIVITES TOURISTIQUES DU TERRITOIRE

EN ALTERNANCE SUR 1 AN NIVEAU VI v.1.0 03/04/2025

**VALIDATION DU TITRE PROFESSIONNEL
RESPONSABLE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE TERRITORIAL
Code RNCP : 35706**

Missions Professionnelles :

Le bachelor stratégie et management des activités touristiques du territoire, prépare à diverses missions professionnelles notamment : Gestion de projets touristiques, management de structures d'accueil et des loisirs, développement de stratégies marketing et commerciales, assurance de la qualité, de l'hygiène, de la sécurité et du respect de l'environnement. Ces missions permettent aux professionnels du tourisme de contribuer efficacement au développement et à la promotion des activités touristiques, tout en assurant une expérience client de qualité et en respectant les réglementations en vigueur.

Public : Alternant en contrat d'apprentissage.

Prérequis :

- Minimum être titulaire d'un Baccalauréat +2 (BTS Tourisme– DUT – IUT – L2)
- Être âgé(e) de moins de 30 ans à la signature du contrat
- Avoir une capacité d'adaptation
- Avoir le sens de l'initiative
- Avoir une capacité d'organisation
- Être autonome
- Avoir le sens du relationnel
- Apprécier le travail en équipe

Modalités et délais d'accès : Le recrutement s'effectue sur dossier avec un entretien individuel.

Durée de la formation : 467 heures au Centre de Formation réparties sur 1 an à raison de 35 heures par semaine.

Modalités et méthodes pédagogiques :

- Présentiel et/ ou séquences distancielles
- Alternance de séances en face à face, individualisation, activités en autonomie, simulation, ludopédagogie...

Qualité des formateurs : L'équipe pédagogique est composée de formateurs ayant des qualifications et/ou des expériences dans le domaine de la formation.

Validation : Certification finale niveau VI : Bachelor stratégie et management des activités touristiques du territoire. Validation du titre professionnel responsable de développement touristique territorial.

Modalités Evaluations : Des évaluations de compétences sont prévues en cours de formation. Soutenance et présentation d'un rapport d'activité lors d'un grand oral à l'issue de la formation devant un jury. RNCP 35706 délivrée par le Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion.

Secteurs d'activité concernés : Le bachelor stratégie et management des activités touristiques du territoire prépare à des métiers dans divers secteurs d'activité liés au tourisme, à l'accueil et la gestion des loisirs. (Tourisme et voyages – Hébergement touristique – Loisirs et activités culturelles - . Développement territorial et institutionnel – Transport touristique – Événementiel et tourisme d'affaires – Tourisme durable et solidaire – E-tourisme et digital).

Les débouchés :

- Directeur d'agence de voyage
- Responsable marketing d'une grande structure
- Chef de projet digital dans le tourisme
- Organisateur de croisières
- Coordinateur d'événements
- Responsable en écotourisme
- Chargé de projets en tourisme solidaire
- Responsable dans un office de tourisme
- Directeur de village de vacances
- Chef de produit touristique
- Responsable commercial en tourisme

Poursuites d'études :

- Master tourisme - Développement territorial – Événementiel et Communication...

Objectifs :

✓ **ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS 467H**

- BC1 : Mettre en œuvre des projets touristiques durables sur un territoire -92h
 - Conduire un projet de développement touristique ou un évènementiel avec un réseau de partenaires.
 - Gérer des équipes de salariés et de bénévoles sur un territoire.
 - Gérer, suivre et présenter des dossiers de développement touristique.
- BC2 : Accompagner le développement marketing d'un territoire & Contribuer au développement de la démarche qualité de l'accueil touristique – 125h
 - Réaliser un diagnostic de territoire et une étude de marché touristique.
 - Accompagner les opérateurs dans la création, l'organisation et la commercialisation multicanale d'offres touristiques.
 - Promouvoir un territoire et ses offres touristiques en français et en anglais.
 - Accompagner le développement de la qualité et de la réputation du territoire et de ses prestataires touristiques pour une clientèle francophone et anglophone.
 - Accompagner les opérateurs du tourisme pour l'obtention et la mise en œuvre un label ou d'un classement.
- BC3 : Technique de gestion et administration d'une structure ou projet touristique, ressources humaines – Assurer la faisabilité financière d'une action touristique – 100h
 - Gérer une équipe et des carrières professionnelles.
 - Administrer une structure.
 - Evaluer la faisabilité et le développement économique d'une structure ou d'une action touristique.
 - Accompagner les acteurs du territoire au montage d'un dossier financier et à la recherche de financements.
- BC4 : Droit du tourisme et des entreprises – 50h
 - Appel d'offre collectivités.
 - Notions de droit des affaires / commercial.
 - Droit public / droit privé appliqué au tourisme.
 - Droit à l'image et des outils numériques.
- BC5 : Projet professionnel – 50h
 - Coordination d'un projet tutoré.
 - Orientation et préparation de la vie professionnelle.
 - Montage d'un projet touristique.
- BC6 : Technique du numérique – 50h
 - Traitement statistique des données.
 - Analyse des données numériques et enquête.
 - IA dans le tourisme.

Tarifs : Formation prise en charge entièrement par les OPCO

Nos formations en alternance n'engagent pas de frais de scolarité ni d'inscription.

Restent à votre charge uniquement les frais de restauration et internat s'il y a lieu.

Accessibilité PSH : Nos locaux et formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Contact : Mail : contact@cfa-saint-mont.com Tél : 03.29.62.23.73 - Site internet : www.cfa-saint-mont.com

DEVENEZ EXPERT DU MONDE !